

FOR\$Media

Система анализа социальных сетей для целевого маркетинга

Для целевого маркетинга, кредитного скоринга, продвижения продуктов и услуг ФОРС разработал систему For\$Media, позволяющую извлекать новую полезную информацию о клиентах из социальных сетей и проводить ее детальный анализ. В основе решения лежат инструменты и технологии для работы с большими данными. Ключевое преимущество системы – возможность массового обогащения большого числа профилей клиентов в автоматическом режиме и извлечение полезных сведений из неструктурированной информации, распределенной по разнородным ресурсам.



Функции системы

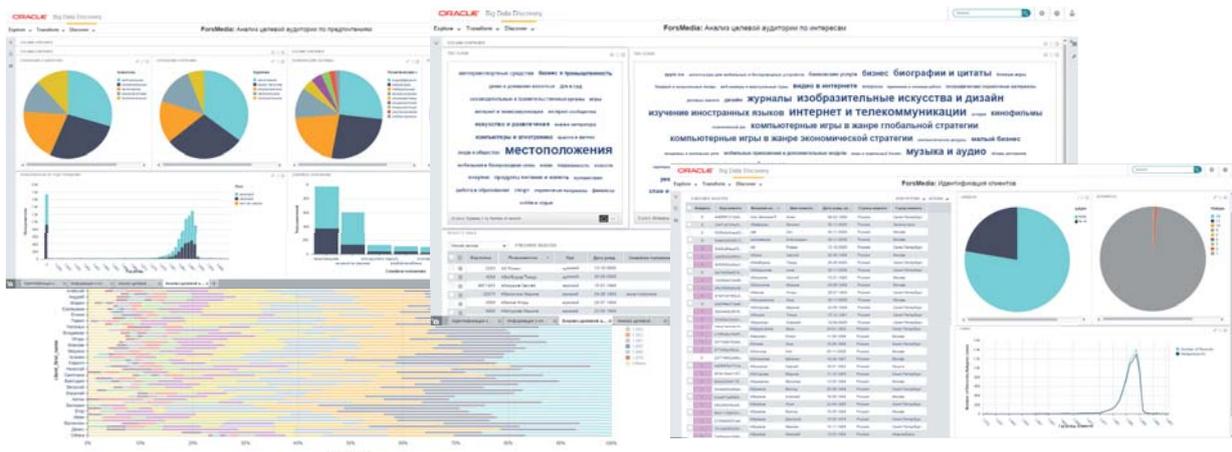
- Сбор и мониторинг данных из социальных сетей
- Идентификация клиентов среди пользователей социальных сетей
- Лингвистическая обработка текстовой информации
- Обогащение данных и формирование общего профиля клиента
- Анализ и исследование клиентских данных

Преимущества для бизнеса

- Разработка и реализация маркетинговых программ и инициатив, максимально отвечающих ожиданиям существующих клиентов
- Повышение эффективности маркетинговых мероприятий и программ
- Увеличение продаж, более точное сегментирование клиентской базы
- Повышение уровня лояльности клиентов за счет более глубокого понимания их интересов и желаний
- Персонализированное общение с клиентом
- Выявление потенциальных клиентов

Архитектура и технологии

В основе решения лежат современные технологии работы с большими данными, включая Hadoop, средства лингвистической обработки текстов и инструменты класса Data Discovery.



ForSMedia максимально использует продукты свободного распространения. Для крупных внедрений система оптимизирована для работы на программно- аппаратных комплексах Oracle.



Варианты использования решения

- Внедрение решения, включая настройку под специфические индивидуальные требования заказчика
- Подписка на облачный сервис
- Приобретение единовременной услуги

В зависимости от поставленных задач, решение может использоваться полностью или в режиме ограниченной функциональности:

- Полная версия решения включает использование аналитических инструментов
- «Облегченная» версия предполагает получение обогащенной информации о клиентах без аналитического модуля

В процессе внедрения платформы может быть проведена интеграция с внутренней CRM-системой заказчика, а также с используемыми BI, SCM и другими системами.

Дальнейшее техническое сопровождение платформы может включать программные доработки под меняющиеся рыночные реалии.

Специалисты компании «ФОРС» готовы предоставить необходимые консультации по эффективному применению решения для реализации Ваших задач.