

25.05.2006

БИЗНЕС - ТЕХНОЛОГИИ

БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЕ: задачи и инструменты

Сегодня в целесообразности применения средств бизнес-моделирования и анализа уже мало кто сомневается. Консалтинговые проекты, связанные с описанием архитектуры организации, с re-Инжинирингом ее бизнес-процессов, аудитом и сертификацией деятельности организации, проекты, связанные с автоматизацией отдельных аспектов деятельности компании либо с внедрением ERP-системы - это далеко не полный список областей применения этих **инструментов**. Просто невозможно представить себе успешное завершение перечисленных выше проектов без использования средств бизнес-моделирования. В чем же заключается их особая роль и какие задачи они позволяют решить?

Основное назначение средств бизнес-моделирования — обеспечение взаимопонимания на всех уровнях организации, преодоление разрыва между стратегическим видением бизнеса (в самом широком понимании этого слова) и практической его реализацией. С этой целью в современных средствах бизнес-моделирования используются специальные языки, понятные и менеджерам высшего звена, включая финансовых директоров, и аналитикам, и руководителям ИТ- департаментов, каждый из которых имеет свое видение решения бизнес-задач. С помощью таких языков строятся графические модели, диаграммы, наглядно демонстрирующие уровень за уровнем, шаг за шагом, как построены в компании бизнес-процессы, как организовано взаимодействие между людьми и что необходимо изменить для оптимизации архитектуры организации в целом. Это значит, что современные средства бизнес-моделирования являются средствами проектирования и анализа бизнеса, а не ИТ-технологий, призванных обеспечить информационную поддержку успешного функционирования бизнеса.

Средства проектирования информационных систем и соответствующие им языки описания (самый известный пример здесь язык UML — Unified modeling language) предназначены для решения чрезвычайно важных, но все же вспомогательных задач бизнеса. Проще говоря, сначала нужно понять, что нужно (и нужно ли) автоматизировать в архитектуре организации, и потом эту автоматизацию осуществлять. Бизнес-модель, в частности (и только в частности), помогает ответить на этот вопрос. Главное назначение бизнес-модели — дать целостную картину жизнедеятельности организации, согласовать разные точки зрения на постоянно развивающийся и меняющийся бизнес. В этой связи абсолютно неверным является тезис о том, что «само по себе описание бизнес-процессов мало что дает, если оно не рассматривается как начальная стадия проекта перед внедрением сложной информационной системы».

Ценность бизнес-модели определяется тем, в какой степени она помогает отвечать на актуальные вопросы, стоящие перед организацией, насколько она реально затрагивает каждого сотрудника организации. Создание, внедрение и поддержка бизнес-модели — дорогостоящий инвестиционный проект. И как любому проекту, созданию бизнес-модели должен предшествовать анализ целесообразности и возможности его осуществления.

Современный подход к описанию бизнес-процессов подразумевает идею постоянного развития и модификации, оценки и прогноза и своевременного внесения изменений. Описание должно адекватно отражать текущее состояние дел и быть надежной, управляемой основой для получения целостного представления о перспективах развития бизнеса и его автоматизации.

Итак, с нашей точки зрения наиболее предпочтительно итерационное приращение следующей последовательности шагов:

определение общей стратегии компании и бизнес-целей по основным направлениям;

создание (модификация) комплексной модели деятельности, отражающей ключевые бизнес-процессы компании;

оценка эффективности процессов на основании установленных бизнес-целей развития компании (например, с использованием *Balanced Scorecard*) и определение их «узких мест»;

проектирование архитектуры информационной системы на основе созданной модели бизнес-процессов с учетом заданных параметров эффективности деятельности компании и отдельных ее процессов;

формирование плана внедрения или модификации системы;

детальная постановка требований к ней на основе построенных моделей бизнес-процессов.

Инструменты бизнес-моделирования находятся в процессе постоянного развития. Изначально с их помощью можно было описывать лишь бизнес-функции компании и обмен данными между этими функциями, а описания представляли собой просто набор картинок. Позднее стали появляться средства, позволяющие описывать организацию не только со стороны бизнес-функций, но и с других сторон. Так, появилась возможность создания отдельных диаграмм, описывающих организационную структуру компании, потоки данных в организации, последовательность выполнения бизнес-функций, составляющих единый бизнес-процесс, с возможностью использования символов логики и др. Из-за непрерывно возрастающих требований к инструментам бизнес-моделирования стало появляться все больше и больше диаграмм для описания различных аспектов деятельности организации, из-за чего создание модели все более усложнялось. В связи с этим следующим важным этапом развития средств бизнес-моделирования стало возникновение идеи *использования единого репозитория* для хранения объектов и идеи возможности *повторного использования объектов* на различных диаграммах. Именно эти две основные идеи обусловили возможность создания полноценной модели организации, описывающей ее *архитектуру*.

Таким образом, мы имеем дело с качественно новым уровнем бизнес-моделирования, при котором полноценная модель хранится в репозитории и отображается в виде набора диаграмм, представляющих тот или иной взгляд на архитектуру организации. При этом стоит отметить, что на рынке до сих пор успешно существуют инструменты второго рода - недорогие, являющиеся, скорее, изобразительными средствами, приспособленными в какой-то степени под нужды бизнес-моделирования, и целесообразность использования тех или иных инструментов при описании архитектуры организации определяется целями и масштабами проекта. Совершенно очевидно, что в крупных проектах требуются мощные средства бизнес-моделирования с хорошо развитой функциональностью — с возможностями хранения информации в едином репозитории, коллективной работы над проектом моделирования и проверки созданной модели на целостность, полуавтоматической генерации диаграмм, интеграции с другим ПО, анализа и документации модели, тогда как в небольших проектах по соображениям стоимости разумнее было бы применять вышеупомянутые инструменты второго рода.

На сегодняшний день существует более десятка продуктов, предназначенных для описания архитектуры организации. Согласно последним исследованиям Gartner Group (апрель 2006 г.) к лидерам этого рынка можно отнести следующие компании: Telelogic, IDS Scheer, Troux Technologies, Proforma, Mega, Casewise и Sybase. Даже такие глобальные корпорации, как IBM и Oracle обратили внимание на динамичность и привлекательность данной сегмента, предложив свой собственный инструментарий для описания и моделирования бизнес-процессов. Так, к примеру, технология Oracle Workflow, используемая для автоматизации выполнения потоков работ организации, содержит средства описания и формализации процессов. Вместе с тем появляются и

новые игроки, среди которых можно назвать две европейские компании—Alphabet и Quadrant, пока не известные в России.

В нашей стране наиболее прочные позиции из лидеров мирового рынка удерживает IDS Scheer (продукт ARIS). Хотя нельзя не отметить, что сложность и негибкость этого продукта создают определенные неудобства для пользователей.

Пришедший на отечественный рынок всего пару лет назад Casewise (продукт Corporate Modeler Suite) вызывает все больший интерес со стороны экспертов, аналитиков и заказчиков, усиленно наращивая долю рынка. В отличие от конкурента инструменты Casewise изначально создавались на концептуальной основе расширяемости языка бизнес-моделирования, возможности создания собственных категорий объектов и их атрибутов. Замечательным свойством пакета Corporate Modeler Suite является наличие в нем мощного средства, позволяющего из одной модели получать разные ее представления и автоматически создавать текстовые документы и web-публикации с разной степенью детализации. Пользоваться Corporate Modeler также легче, так как в этом продукте, на наш взгляд, последовательно выдержан принцип «от простого к сложному». Однако в Corporate Modeler Suite в отличие от ARIS средства бизнес-аналитики развиты недостаточно.

Однако какой бы инструмент не выбрать, актуальным будет оставаться вопрос обеспечения взаимодействия локальных информационных систем между собой. Дело в том, что на сегодняшний день самым современным и одновременно общепринятым стандартом для организации управления бизнес-процессами является BPEL (Business Process Execution Language). На базе этого продукта можно создать единую интеграционную платформу для всех используемых приложений. Задача будет заключаться только в том, чтобы обеспечить трансляцию процессов, описанных средствами моделирования, в среду BPEL. Мы предлагаем своим заказчикам воспользоваться специальным «транслятором» (разработка

ФОРС), который позволяет переносить процессы, описанные другими средствами, в том числе Casewise и Oracle Workflow, в матрицу стандарта BPEL. Таким образом, обеспечивается интеграция графически представленных в виде шаблонов и диаграмм процессов с этим стандартом.

Переход на BPEL является общемировой тенденцией — десятки крупнейших правительственных учреждений и коммерческих организаций во многих странах уже используют эту технологию. В России также осуществлены первые подобные проекты, в результате которых удалось успешно решить проблемы оптимизации ИТ-инфраструктуры предприятия.

Эволюция развития средств бизнес-моделирования и анализа налицо и характеризуется переходом от средств визуального описания небольших участков бизнеса к серьезным средствам описания архитектуры организации в целом. Также расширены сфера и масштабы применения средств — от обмена информацией между небольшой командой специалистов до управления транснациональными распределенными организациями, предполагающего наличие исчерпывающих знаний о деятельности организации. Появившиеся возможности интеграции с другим программным обеспечением позволили полноценно вписать средства моделирования и анализа в существующую инфраструктуру организаций. В дальнейшем ожидается развитие возможностей визуального представления архитектуры организации, способов сбора и анализа информации, причем наиболее перспективным направлением представляется все более полная интеграция систем бизнес-моделирования и анализа с системами управления организацией.

А. ПРОШИН,
директор по инструментальным средствам
описания бизнес-процессов компании
«ФОРС — Центр разработки»