

Рынок BI-систем в России вырос на 15%

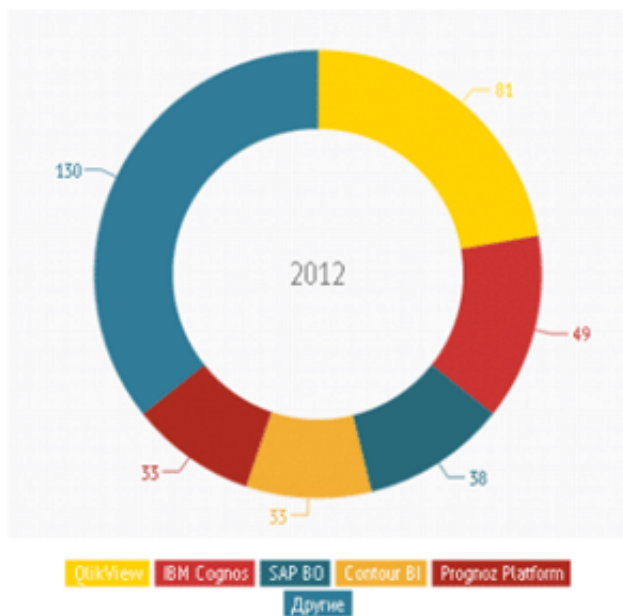
TAdviser, Москва, 24 июля 2013 г.

В 2012 году российский рынок BI* (систем бизнес-анализа) вырос на 15%: хотя его рост несколько замедлился в сравнении с 2011 годом, перспективы этого рынка все еще огромны.

Исследовательский центр TAdviser объявил о выходе четвертого ежегодного обзора [«Системы BI в России 2013»](#). По данным TAdviser, рынок BI-систем России и стран СНГ (лицензии и услуги) в 2012 году почти преодолел отметку в 40 млрд рублей и составил 39,675 млрд, что на 15% больше, чем годом ранее (34,5 млрд рублей). Темп роста рынка замедлился против 35% в 2011 году, но все еще остался довольно значительным, опережающим темпы роста рынка ИКТ в целом и других сегментов рынка делового ПО.

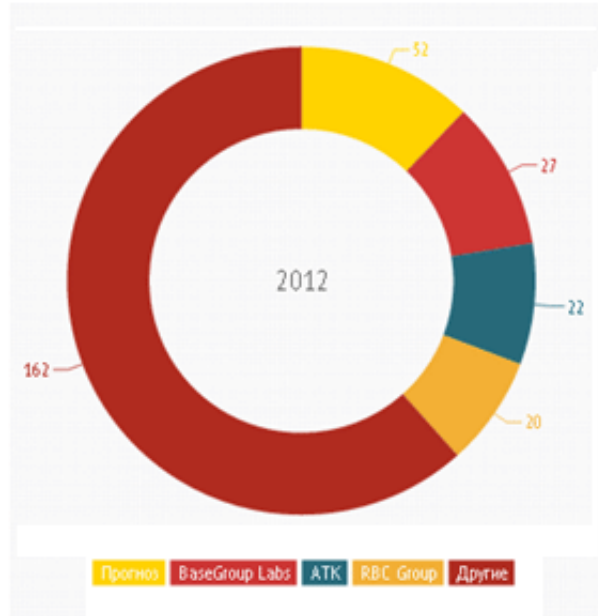
В конце 2012-2013 года начала активно формироваться «третья волна» внедрений BI, связанная с освоением российскими компаниями новых подходов к хранению и анализу данных. Сейчас в России начаты тестовые внедрения и пилоты в области big data и вычислений в оперативной памяти, многие из которых перейдут в категорию полноценных внедрений в 2013-2014 году. С технологической точки зрения российский рынок BI не испытывает ни малейшего отставания от мирового в плане доступности передовых технологий, но освоение их только начинается.

Доли BI-платформ в общем числе внедрений за 2012 год



TADVISER, 2015

Доли интеграторов в общем числе внедрений за 2012 год



TADVISER, 2015

Наличие «второй волны» внедрений BI подтверждают и данные собственной базы TAdviser. В собственной базе проектов TAdviser число зарегистрированных внедрений составило 1178 за всю историю наблюдений (на май 2013 года), что в 1,5 раза больше, чем в начале 2011 года, когда в базе было 790 проектов. Напомним, что с 2010 по 2011 годы рост проектов в базе был более чем двукратный.

На российском рынке на начало 2013 года было представлено более полутора десятков промышленных BI-платформ и множество систем анализа и отчетности, а также отраслевых решений. Среди более чем 260 BI-проектов, завершенных по данным TAdviser в 2012 году, половина пришлась на платформы *Qlik View*, *IBM Cognos*, *SAP BusinessObjects*, *Contour BI*, *Prognoz Platform*, еще 130 проектов — на другие системы и решения.

Среди внедренцев в 2012 году наиболее активны были «Прогноз» и **BaseGroup Labs** как вендоры, активно самостоятельно внедряющие свои же собственные платформы — *Prognoz Platform* и *Deductor* соответственно. Среди интеграторов высока была активность компаний **Консультационная группа ATK**, **RBC Group**, **РДТЕХ**, **ФОРС** и других.

Доходы компаний на российском рынке автоматизации BI от продажи лицензий и услуг по внедрению, с НДС, в тыс. рублей

| № | Компания | Доходы 2012, тыс. рублей | Доходы 2011, тыс. рублей | Число завершённых проектов, 2012 | Рост доходов 2011-2012, % | Ключевые BI-платформы |
|----|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------------|---------------------------|--|
| 1 | Прогноз | 3 861 023 | 2 663 408 | 211 | 45 | Prognoz Platform |
| 2 | КРОК | 659 739 | 285 601 | - | 231 | IBM Cognos, Oracle BI, SAP BusinessObjects, QlikView |
| 3 | Микротест | 505 600* | 439 704 | Более 2* | 15 | - |
| 4 | Техносерв Консалтинг | 240 000 | 135 000 | 9 | 77,8 | Oracle BI, SAP BusinessObjects, IBM Cognos |
| 5 | БАРС Груп | 147 801 | 93 516 | 30 | 58 | БАРС.Web-Своды, БАРС.Система Показателей |
| 6 | РДТЕХ | 145 380 | 234 390 | 12 | -38 | Oracle BI, SAP BusinessObjects, QlikView |
| 7 | Парна-Телеком | 104 776 | 115 675 | 12 | -9,5 | SAP BusinessObjects |
| 8 | ФОРС | 98 747 | 73 160 | 9 | 35 | Oracle BI, Oracle Hyperion Planning |
| 9 | Консультационная Группа АТК | 94 843 | 61 254 | 48 | 54,8 | QlikView, Tableau |
| 10 | Вест Концепт* | 58 650 | 51 000 | - | -15% | Microsoft BI |
| 11 | Норбит | 48 982 | 74 880 | 3 | -36 | Microsoft SharePoint, SAP BusinessObjects |
| | Всего | 5 725 781 | 4 227 588 | - | - | - |

TAdviser, 2013

* По собственным данным TAdviser

В 2012-2013 году на авансцену BI-внедрений опять выдвинулись компании финансового сектора. Это связано с большим числом проектов по внедрению новых аналитических технологий и хранилищ данных, которые были реализованы за последние 18 месяцев. В России же традиционно бизнесы с высокой маржинальностью, такие как финансовые услуги, телеком и ритейл, первыми осваивают передовые технологии информатизации.

Крупные по числу лицензий внедрения BI-систем в России 2011-2012

| № | Заказчик | Отрасль | Интегратор | Система | Число лицензий | Стоимость проекта (тыс.рублей) |
|----|---|------------------------|---|--|----------------|--------------------------------|
| 1 | Сбербанк РФ | Финансы | Техносерв Консалтинг | Oracle BI | 30000** | - |
| 2 | Министерство здравоохранения РФ | Госсектор | Прогноз | Prognoz Platform | 30000* | До 100 000* |
| 3 | Министерство финансов РФ | Госсектор | БАРС Груп | БАРС, Бюджетная отчетность | 25000 | - |
| 4 | ВТБ24 | Финансы | Техносерв Консалтинг | Oracle BI Publisher | 20000** | - |
| 5 | Федеральное агентство по управлению госимуществом | Госсектор | Прогноз | Prognoz Platform | 20000* | До 100 000* |
| 6 | УИКТ Архангельской области | Госсектор | БАРС Груп | БАРС, Эффективный регион | 1875 | - |
| 7 | АльфаСтрахование | Финансы | Консультационная группа ATK | QlikView | 1559 | 7 140 |
| 8 | ГКУ СО «ЦУП» Самарской области | Госсектор | БАРС Груп | БАРС, Эффективный регион | 1055 | - |
| 9 | Департамент экономической политики и развития города Москвы | Госсектор | Прогноз | Prognoz Platform | Более 1000* | 150 000 |
| 10 | Сбербанк РФ | Финансы | AT Consulting | SAP BusinessObjects | 1000* | - |
| 11 | Tele2 Россия | ИКТ | САПРАН | SAP BPC | 600 | - |
| 12 | Уралсиб ФК | Финансы | Техносерв Консалтинг | Oracle BI | 500 | - |
| 13 | Департамент финансов Томской области | Госсектор | БАРС Груп | БАРС, Бюджетная отчетность | 384 | - |
| 14 | МИАЦ Алтайского края | ИКТ | БАРС Груп | БАРС, Мониторинг здравоохранения | 379 | - |
| 15 | Лукойл Оверсиз | Нефтегаз | Парма-Телеком | SAP NetWeaver BW | 360 | - |
| 16 | Pernod Ricard Rouss | Пищевая промышленность | Консультационная группа ATK | QlikView | 223 | - |
| 17 | ВТБ Страхование | Финансы | Консультационная группа ATK | QlikView | 125 | 2 248 |
| 18 | Сколково | ИКТ | NaviCon Group | IBM Cognos TM1 | 100 | - |
| 19 | Протек-СВМ | Фармацевтика | NaviCon Group | IBM Cognos TM1 | 100 | - |
| 20 | Казатомпром НАК | Добыча ископаемых | Техносерв Консалтинг | SAP BusinessObjects | 100 | - |

* По собственным оценкам TAdviser

** Указано число пользователей, тип лицензии в данных проектах - unlimited

TAdviser, 2013

«Общая тенденция спроса на BI-решения почти не изменилась — востребованность этих решений продолжает расти, идет эволюционное развитие данного направления и дальнейшее становление рынка», — подтвердила TAdviser **Ольга Горчинская**, директор по исследовательским проектам «ФОРС». **Андрей Розанов**, руководитель направления BI компании РДТЕХ, также считает, что BI-системы на данный момент «очень востребованы». По его словам, стабильно растет спрос на аналитику у представителей среднего бизнеса, а также конкуренция среди компаний-внедренцев.

Вендоры также отмечают активный спрос со стороны российских компаний на решения мобильной аналитики и data discovery. **Владимир Иткин**, директор по развитию партнерской сети QlikTech Россия, подтвердил: «Сегодня уже каждый второй клиент при выборе BI-платформы и решения имеет обязательный критерий — работа на мобильных устройствах. Еще два-три года назад это было больше бонусом к платформе, чем необходимостью. Но мобильные технологии прочно вошли в нашу жизнь, и сейчас планшет в руках рядового сотрудника не является роскошью».

Сергей Шестаков, заместитель генерального директора по развитию бизнеса «Прогноз», считает, что приложения класса data discovery уже завоевали популярность у топ-менеджмента крупных компаний, а в ближайшем будущем станут незаменимым инструментом анализа бизнес-процессов в самых разнообразных сферах.

* Функционал систем BI в методике исследования TAdviser включает средства построения запросов, отчетности и базового анализа, в том числе средства построения пользовательских запросов, многомерного анализа (OLAP), генерации отчетности, инструментальных панелей. Также к функционалу BI относятся средства, направленные на более сложные процедуры анализа данных, такие, как data mining, средства статистического анализа, планирования и прогнозирования, инструментальные средства для конкретных предметных областей.

О TAdviser

Российское аналитическое агентство, специализирующееся на исследованиях рынка информационных технологий. С 2005 года эксперты компании реализовали сотни проектов в данной сфере.

erp@tadviser.ru
+7 901-526-33-31
www.tadviser.ru